



- سرشناسه: لندری، چارلز، ۱۹۴۸ - م Landry, Charles
- عنوان و نام پدیدآور: منشا و آینده شهر خلاق / چارلز لندری؛ مترجمین: حیدری پور، اسفندیار؛ مظفر، فرهنگ
- مشخصات نشر: اصفهان: معمارخانه باغ نظر، ۱۳۹۴
- مشخصات ظاهری: ۶۵صص (رنگی)
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۸۳-۰۶-۸
- وضعیت فهرست نویسی: فیبا
- یادداشت: عنوان اصلی: ۲۰۱۲، The origins & futures of the Creative City
- موضوع: شهرسازی
- موضوع: نوسازی شهری
- شناسه افزوده: مترجمین: حیدری پور، اسفندیار، ۱۳۵۴؛ مظفر، فرهنگ، ۱۳۳۵
- رده بندی کنگره: ۱۳۹۴م ۸/۸۶/ل ۱۶۶ HT
- رده بندی دیویی: ۳۰۷/۱۲۱۶
- شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۱۹۹۹۷

منشاء و آینده شهر خلاق

چارلز لندری

انتشارات معمارخانه باغ نظر

گروه طراحی و صفحه آرایی:
 ویراستار:
 چاپ:
 صحافی:
 چاپ اول:
 تیراژ:
 ۱۰۰۰ نسخه

کلیه حقوق محفوظ است.

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرگونه تکثیر، انتشار یا استفاده از تمامی یا بخشی از اثر به هر نوع و هر شکل ممنوع و قابل پیگیری قانونی است.

نشانی ناشر: اصفهان، خیابان فردوسی، خیابان شهید موحیدیان (ثریا)، پلاک ۳۱۸، واحد-۱، کدپستی: ۸۱۴۳۹۵۳۸۱۱
 تلفکس: ۰۳۱-۳۲۲۲۶۰۰۱

info@memarkhane.com

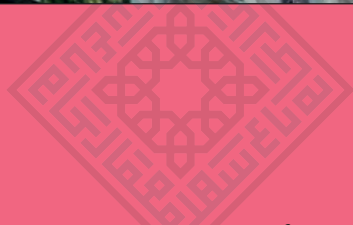
www.memarkhane.com



9 786007 883068



معمارخانه باغ نظر



منشأ و آینده شهر خلاق

انتشارات معمارخانه باغ شهر

memarkhane.com

چارلز لندری

مقدمه مترجمین:

قرنی که در آن زندگی می‌کنیم قرن زندگی شهری و قرن دانش، فناوری و اطلاعات و ارتباطات است. در این قرن، امکان دسترسی زیادی به کالاها و خدمات و همچنین اطلاعات وجود دارد و این وسعت دسترسی، انتخاب‌های نامحدودی نیز برای مردم به وجود آورده است. در این میان، خلاقیت از شایستگی و ارزش زیادی برخوردار است و به سرعت هرچه تمام‌تر در دنیا در حال انتقال و انتشار است. خلاقیت علاوه بر این که در متن هنر قرار گرفته است، مفهومی است که به تولید و در نهایت کسب سرمایه و ثروت منجر شده است.

این مسئله، تصمیم‌گیرندگان شهری را مجبور می‌کند برای خلاقیت و نوآوری اهمیت خاصی قائل شوند. به ویژه در شهرهایی که گرایش‌های جدید را در هنرها و فرهنگ پرورش می‌دهند و به رواج فعالیت‌های خلاق و مبتکرانه در میان هنرمندان و شهروندان عادی بها می‌دهند. این کتاب تلاش می‌کند مفهوم شهر خلاق را تبیین کند و به اختصار به برنامه‌های اصلی و جنبش‌های فکری مهمی بپردازد که امروزه به شهرهای جهان شکل می‌دهند و بر آینده آن‌ها تأثیر می‌گذارند. شهرها با بحران‌های بزرگی مواجهند که در شرایط کنونی نمی‌توان با شیوه‌های معمول بر آن‌ها فائق آمد. زندگی در کنار یکدیگر با وجود تنوع و اختلاف بسیار، حفظ پایداری شهر و تغییر نگرش‌ها درباره اهداف زیستن از نظر اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و لزوم مدیریت پیچیدگی‌های روزافزون در زندگی از جمله موارد بحران ساز هستند. کنجاوی، تحلیل و خلاقیت از پیش فرض‌هایی هستند که اختراعات و نوآوری را ایجاد می‌کنند و سبب حل مشکلات و ایجاد فرصت‌های جدید می‌شوند.

اسفندیار حیدری پور - فرهنگ مظفر

زمستان ۱۳۹۴



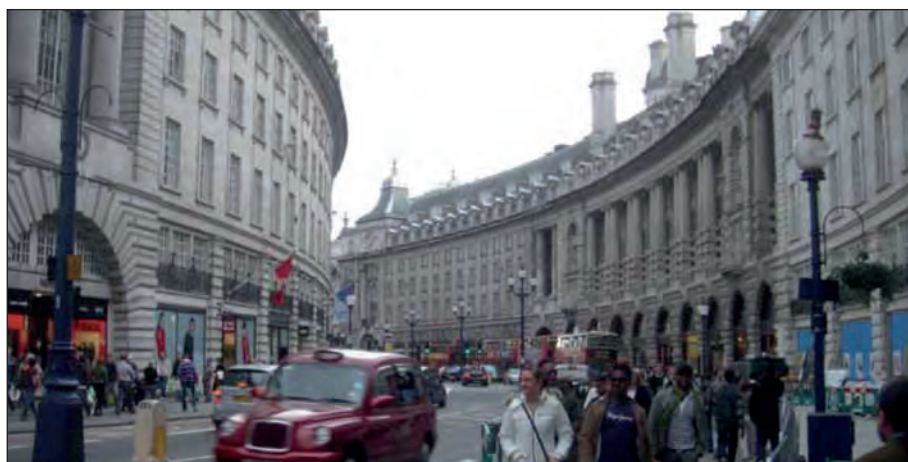
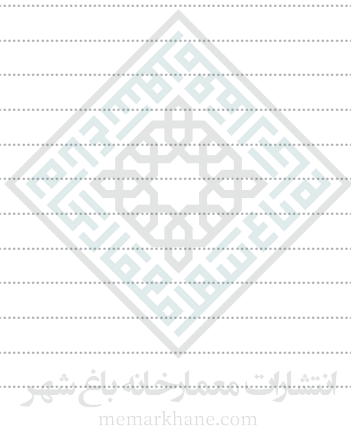


آمستردام (Amsterdam): در ساختمان‌های جدید از سبک‌های قدیمی استفاده می‌شود و این ساختمان‌ها به صورت وارونه آینه‌ی یکدیگرند.

فهرست

۱	مقدمه:
۶	پیش‌گفتار
۸	مقدمه
۸	شهر خلاق، مفهومی بحث‌برانگیز و قانع‌کننده
۱۵	امواج تغییر
۱۶	اقتصاد دانش‌محور
۱۹	تجدید حیات شهرها
۲۲	خط سیر ایده‌آولیه
۲۶	منابع فرهنگی
۲۸	صنایع خلاق (فرهنگی)
۳۰	مسئله‌استعداد
۳۳	کیفیت‌ها و ویژگی‌ها
۳۶	خلاقیت فردی، سازمانی و شهری
۴۰	مکان خلاق
۴۵	مناطق شهری در گذار
۴۵	چشم‌انداز جهان در حال تغییر
۴۸	تبدیل پنهان به پیدا
۴۹	عوامل مؤثر بر خلاقیت
۴۹	خلاقیت: سرچشمه‌ها و جریان‌ها

۴۹	خلاقیت و گستره شهر
۵۱	خلاقیت و بحران‌های شهری امروز
۵۳	خلاقیت و معضل هزینه
۵۳	خلاقیت: محیط و زمینه
۵۵	خلاقیت و حاکمیت دولتی
۵۷	شاخص شهر خلاق
۵۹	زمینه‌های رقابتی برای شهرهای خلاق و بلندپرواز
۵۹	رهبری شهری
۵۹	چشم‌انداز پیشرفت اخلاقی
۶۱	تفکر، برنامه‌ریزی و عملکرد یکپارچه
۶۳	تأمین امنیت آینده و انعطاف‌پذیری
۶۴	چشم‌انداز دانش و یادگیری
۶۶	شکل‌های جدید
۶۶	تفکر باز و طراح
۶۸	انطباق شهر با تحولات زمانی
۷۰	سنجش خلاقیت
۷۱	تجربه شهری غنی
۷۳	منابع
۷۵	چارلز لندری
۷۵	سخنرانی‌ها، پروژه‌ها و تحقیقات
۷۷	شاخص شهر خلاق
۷۷	کتاب‌ها



لندن، خیابان ریجنت (Regent): مکان‌های خلاق بزرگ خیابان‌های بزرگی نیز دارند.

پیش گفتار

این کتاب به اختصار به برنامه‌های اصلی و جنبش‌های فکری مهمی می‌پردازد که امروزه به شهرهای جهان شکل می‌دهند و بر آینده آن‌ها تأثیر می‌گذارند. «منشأ و آینده شهر خلاق»، ریزموضوعات دیگری را نیز مطرح می‌کند که مناظر طبیعی حساس شهرها، هنر دلبذیری، انقلاب دیجیتالی و تکامل شهرها، شهرسازی سازگار با محیط زیست، شهروند جهانی جدید، شاخص‌های شهر خلاق، اندازه‌گیری ظرفیت‌ها و نقاط ضعف شهرهای قرن بیست و یکم، از آن جمله‌اند.

شهر با بحران بزرگی مواجه است که نمی‌توان با شیوه‌های معمول بر آن فائق آمد. زندگی در کنار یکدیگر با وجود تنوع و اختلاف بسیار، حفظ پایداری شهر، تغییر نگرش‌ها درباره اهداف زیستن از نظر اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و لزوم مدیریت پیچیدگی‌های روزافزون در زندگی از جمله موارد بحران‌ساز هستند. حل این بحران‌ها نیازمند خلاقیت است و از جمله اولویت‌های جهانی است. خلاقیت باید به مسائلی بپردازد که واقعاً در سرتاسر جهان اهمیت دارند.

گسترش اختراعات و نوآوری‌ها برای حل مشکلات دشوار شهری و ایجاد فرصت‌های جالب توجه، نیازمند سه ویژگی اساسی است: کنجکاوی، تخیل و خلاقیت.

شکوفایی خلاقیت شهروندان، سازمان‌ها و شهر فرآیندی است که آن‌ها را توانمند می‌سازد. این فرآیند از ظرفیت آن‌ها استفاده می‌کند و منبعی حیاتی به شمار می‌رود. بدین ترتیب، خلاقیت خود شکل جدیدی از سرمایه و پول است.

خلاقیت در تمام حوزه‌های زندگی مفاهیم و کاربردهای گسترده‌ای دارد. با وجود اهمیت هنرمندان، فعالان عرصه اقتصاد خلاق و دانشمندان، خلاقیت تنها به آن‌ها محدود نمی‌شود بلکه مبتکران اجتماعی، کارمندان خوش ذوق و هر کسی که می‌تواند مشکلات را از راه‌های غیر معمول حل کند نیز در حوزه خلاقان جای می‌گیرند. شهرها باید شرایطی را برای مردم فراهم کنند تا آن‌ها بتوانند تفکر، برنامه‌ریزی و عمل خود را با تخیل همراه کنند.

شهرها با دو چالش مهم روبرو هستند؛ یکی این که چگونه می‌توانند ویژگی‌های خلاقانه و ناپیدای خود را در محیط فیزیکی قابل مشاهده کنند و دیگر این که مردم نسبت به شهر خود چه احساسی خواهند داشت. در این امر، مسئله مهم این است که شهر بتواند با شهروندان خود ارتباط بصری ایجاد کند.



انتشارات ميمارخانه پيچ
inemailhane.com

بولونيا (Bologna): با فناوری‌های جدید می‌توانیم همه‌جا کار کنیم.

مقدمه

برخی تصور می‌کنند در مورد خلاقیت زیاد سخن می‌گوییم، عده‌ای دیگر می‌گویند هنوز راه زیادی مانده است تا ارزش خلاقیت را به درستی درک کنیم. این که خلاقیت چگونه توانسته به این سرعت به یکی از اولویت‌های مهم جهان تبدیل شود واقعاً حیرت‌انگیز است. این رشد به‌گونه‌ای بوده که بر نحوه ارزشیابی ما از افراد، ارزیابیمان از شرکت‌ها و نظریان در مورد مطلوبیت شهرها و مناطق تأثیر گذاشته است.

در جهان حدود ۱۰۰ شهر وجود دارد که به آن‌ها «شهر خلاق» گفته می‌شود. در اغلب موارد، این عنوان تنها به سبب هنر قوی و زیرساخت‌های فرهنگی این شهرها به آن‌ها اطلاق شده است. پژوهش معروف آی بی ام در سال ۲۰۱۰ با عنوان «مطالعه جهانی درباره مدیران عامل» نشان می‌دهد خلاقیت (۶۰ درصد) مهم‌ترین ویژگی مدیرانی است که می‌خواهند به موفقیت برسند و حتی از استقلال (۵۲ درصد) و تفکر جهان‌شمول (۳۸ درصد) نیز مهم‌تر است. در این مطالعه که بزرگ‌ترین نمونه شناخته شده از مصاحبه‌های تک‌به‌تک با مدیران عامل به شمار می‌رود، از مدیران عامل بیش از ۱۵۰۰ شرکت و رؤسای بخش‌های دولتی ۶۰ کشور و ۳۳ صنعت پرسیده شده است امروزه چه عاملی بر مدیریت سازمان‌هایشان تأثیرگذار است. بسته به طرز فکر شما خلاقیت می‌تواند منبعی حیاتی یا سلاحی مرگبار باشد.

با این که روزبه‌روز خلاقیت اهمیت بیشتری می‌یابد اما در جهان «بحران خلاقیت» به وجود آمده است. مشهورترین مطالعه در این زمینه، مطالعه تد شوارتزراک^۱ است که در آن، زندگی ۳۰۰ هزار کودک آمریکایی تقریباً به مدت ۵۰ سال بررسی شده است. نتایج نشان می‌دهد که خلاقیت از سال ۱۹۹۰ رو به افول گذاشته است.

شهر خلاق، مفهومی بحث‌برانگیز و قانع‌کننده

مفهوم شهر خلاق به موضوعی بحث‌برانگیز تبدیل شده است و این خطر وجود دارد که در نتیجه استفاده بیش از حد به اتمام برسد و به‌زودی معنای خود را از دست بدهد. نگرانی

1-Global CEO Study

2-Ted Schwarzrock